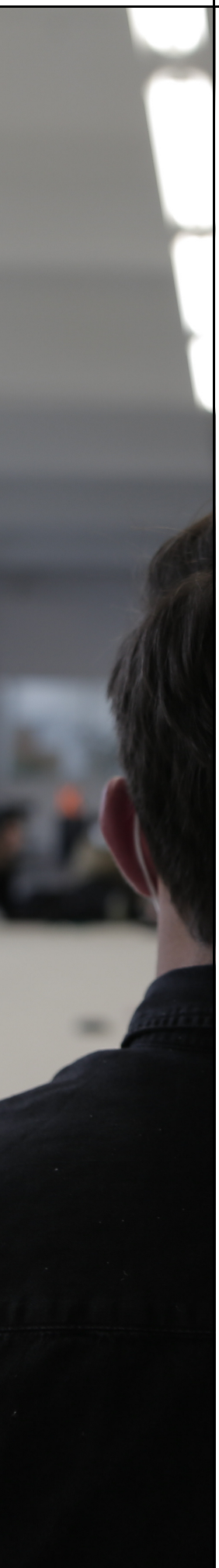
Optingenstrasse. 18
3013 Bern

Kitoko People

www.kitoko-people.ch

Modul «myFuture».

Januar 2021

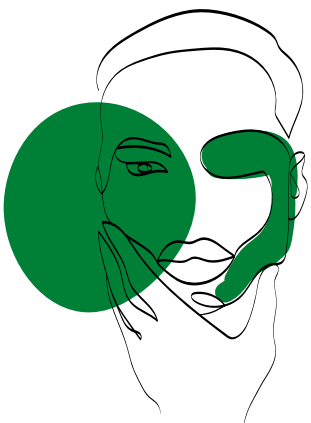


Ziele & Inhalt.

Unser Angebot lässt sich ergänzend in ein Pflicht- oder Wahlmodul einbetten und fokussiert sich auf folgende Schwerpunkte:

- Persönlichkeitstest
- Situationsanalyse (Interessen, Kompetenzen & berufliche Motivation)
- Wertebasierter Kompass
- 360° Feedback – Meine Persönlichkeit
- Personal Brand: Was ist mein USP und wie kann ich diesen adäquat präsentieren
- Umgang mit persönlichen- und systembedingten Hindernissen
- Die eigene Firma gründen – erste Schritte
- Sozialkompetenz und Fachkompetenz vereinen
- Umsetzung der Vision – konkrete Handlungsschritte

Wir fördern das selbstgesteuerte Lernen durch direktes Erleben in praktischen Übungen und steigern die Selbstkompetenz der Studierenden für den Arbeitsmarkt.



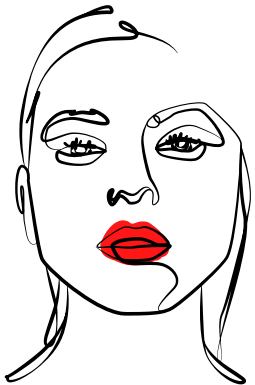
Ziele & Inhalt.

Die Studierenden fokussieren sich in diesem Modul auf den Einstieg in die Arbeitswelt. Durch intensive Selbstreflexion widmen Sie sich zuerst der Frage: **«Was bringe ich mit?»** Hierbei werden eigene Kenntnisse, Erfahrungen und Motive erarbeitet, verstanden und eingeordnet.

In Form eines Persönlichkeitstest, welcher als Grundlage für die Situationsanalyse dient, wird die Frage: **«Wo stehe ich im Moment?»** erarbeitet. Was sind meine Stärken und Talente? Die Persönlichkeit wird ganzheitlich analysiert und ein wertebasierter Kompass erarbeitet.

Mit der Frage **«Wohin gehe ich?»** fokussieren sich die Studierenden auf ihre eigene, berufliche Vision. Sie erlangen Klarheit durch Orientierung und erarbeiten konkrete nächste Handlungsschritte für die Umsetzung ihrer eigenen Vision. Der Selbstwert und das Selbstvertrauen werden gezielt gestärkt.

Sich selbst zu kennen und adressatengerecht zu verkaufen, ist für Studierende beim Einstieg in die Arbeitswelt entscheidend.



Methodik.

Im Modul setzten wir auf Impulsreferate, Gruppenarbeiten und Einzelarbeiten. Dabei arbeiten wir System- und Ressourcenorientiert.

In den Gruppenübungen lernen sich die Studierenden im Austausch mit anderen selbst besser kennen, erhalten konstruktives Feedback und erweitern ihren Horizont durch die Einstellungen der anderen Studierenden.

In den Einzelübungen fördern wir die Fähigkeit der Selbstreflexion und steigern die Selbsterkenntnis der Studierenden.

Mit unseren Impulsreferaten vermitteln wir praxisorientiertes Wissen basierend auf theoretisch, fundierten Grundlagen.

About Kitoko People.

Organization and Management

Co- Founder
Malik Hashim
BSc Betriebsökonomie

Als Trainer verbindet er Mensch und Technologie und versucht in seinen Trainings stets seine Normen und Werte weiterzugeben..

Founder
Arno Luginbühl
BSc Business Communication

Als Kommunikationstrainer unterstützt er Menschen, sowohl digital als auch analog, bei der Entwicklung einer authentischen Eigenmarke.

Founder
Amadeo Disasi
BSc international Management & zertifizierter Coach

Er ist Founder von Kitoko People und begleitet Menschen bei beruflichen Veränderung-sprozessen.

Why work with us?

1. Wir arbeiten auf Augenhöhe und verstehen die Bedürfnisse der Studierenden und der Arbeitgeber.

2. Unser Start-up hat sich auf die Beratung der Studierenden spezialisiert und unsere Dienstleistung hat sich an mehreren Hochschulen bewährt.

3. Unsere Dienstleistung erhöht die Chancen der Studierenden auf dem Arbeitsmarkt.

4. Durch die gesteigerte Selbsterkenntnis & Selbstreflexion fördern wir die intrinsische Motivation und Eigenverantwortung der Studierenden.

5. Die Studierenden verbinden erlernte fachspezifische Kompetenzen mit zukunftsrelevanten, überfachlichen Kompetenzen.

Recent Clients & Contact

Academic Clients

- Institut für Prozessgestaltung Hyperwerk – FHNW
- Berner Fachhochschule
- FHNW Life Science
- Hochschule für Wirtschaft Freiburg
- Schule für Gestaltung Bern & Biel
- WKS Bildung

Business Cases People Management, national & international Clients

- Feintool
- Rugenbräu
- Netzwärk
- Covariation Search AG
- nowornow.org – learning outside the box

Kitoko People
Optingenstrasse 18
3013 Bern

+4179 575 44 08
hello@kitoko-people.ch

Our socials